

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1 Data Pengunjung Website E-Commerce Bulanan Tahun 2018-2019.....                            | 2       |
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....  | 19      |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel.....  | 27      |
| Tabel 3.2 Skor Skala <i>Likert</i> .....   | 30      |
| Tabel 3.3 Nilai <i>Alpha Cronbach</i> .....  | 32      |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....   | 35      |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....  | 36      |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....   | 36      |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....  | 37      |
| Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Tokopedia ..                                 | 38      |
| Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Tokopedia.....                                    | 38      |
| Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian 1 Bulan.....                                     | 39      |
| Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Kategori Barang Yang Dibeli.....                                     | 39      |
| Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Aplikasi Yang Digunakan Untuk Kegiatan Belanja Selain Tokopedia..... | 40      |
| Tabel 4.10 Uji Validitas.....  | 41      |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....   | 45      |
| Tabel 4.12 Interpretasi Nilai Indeks.....  | 46      |
| Tabel 4.13 Indeks Harga Diskon.....  | 46      |
| Tabel 4.14 Indeks Keragaman Produk.....  | 48      |
| Tabel 4.15 Indeks Motivasi Belanja Hedonis.....  | 50      |
| Tabel 4.16 Indeks <i>Impulse Buying</i> .....  | 52      |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....   | 55      |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas.....  | 55      |
| Tabel 4.19 Hasil Uji F.....  | 57      |
| Tabel 4.20 Hasil Uji t.....  | 57      |
| Tabel 4.21 Koefisien Regresi.....  | 59      |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi.....  | 60      |